

PROGRAMA



# SMART PAYMENTS

C O N G R E S S

**23 - 24 Maio 2018**  
**Lagoas Park Hotel**

**16.<sup>a</sup> EDIÇÃO**

# THE NEXT CHALLENGE!



## Blockchain: oportunidades e desafios, são ilimitados?

**9h00** Receção dos Participantes

### 9h30 Blockchain: afinal do que estamos a falar?

- Vai afetar a prevenção da fraude? Ou ajudar e desenvolver a economia digital?

Rui Serapicos – Embaixador – Aliança Portuguesa de Blockchain

### 10h00 Blockchain Empresarial: Para além das moedas virtuais

- Desmistificar a tecnologia blockchain e o seu potencial como plataforma de otimização de processos

Paulo Rodrigues Silva – FSS Global Technology leader – IBM Global Markets

**10h30** Pausa e networking café

**11h10 – 13h00**

## WORLD CAFÉ

### Blockchain e IoT que mudanças nas dinâmicas económicas e sociais vão ocorrer?

3 temas de discussão no formato world café, um formato simples, eficaz e flexível para promover a partilha de ideias entre diferentes pessoas e realidades. Existe um facilitador previamente identificado para cada grupo que terá a seu cargo a missão de guiar a discussão e dirigir o grupo à obtenção de respostas às perguntas formuladas no programa. O facilitador deverá rodar para a mesa de debate seguinte, ao fim de cerca de 15 minutos, é o único elemento a permanecer com o mesmo tema de início ao fim. Todas as pessoas acabam por abordar todos os temas e dar o seu contributo, para depois no final cada facilitador apresentar os resultados a que chegou. O resultado deste world café será depois divulgado num formato ebook na smartpayments news.

#### Temas a debate:

- Quais os riscos?
- Que oportunidades existem?
- Qual o potencial para o negócio ao nível de rapidez, segurança, custos?

#### Facilitadores:

José Vicente – Diretor Adjunto – Millennium BCP

Fernando Braga – Consultor

Pedro Branco – Financial Services Senior Manager – Glintt Portugal

**13h00** Almoço

## Segurança, Prevenção e Privacidade: são quem dita as regras?

### 14h30 Cybersecurity – o que está a ser feito para combater as ameaças de fraudes e ataques online?

- Compliance e segurança nos meios de pagamento

Vitor Luís – Diretor coordenador - Sistemas de Informação – Banco de Investimento Global

### 14h50 IoT e a próxima evolução nos pagamentos

- O balanço entre as oportunidades e as ameaças de segurança

Alberto López – Digital Payments Director – Mastercard Spain and Portugal

### 15h10 Identificação, reconhecimento e proteção de dados. Como interligar os vários conceitos?

- Como garantir que a utilização da tecnologia, nomeadamente na identificação, não ultrapassa os limites permitidos pelo novo regulamento da proteção de dados?

Ana Bastos – Head of Legal Department and DPO – Impacting Group

**15h30** Pausa e networking café

### 16h10 O Regulamento Geral de Proteção de Dados e PSD2: Existem conflitos entre os 2 regulamentos?

Maria de Lurdes Gonçalves – Associada Sénior – Vieira de Almeida & Associados

## MESA REDONDA

### 16h40 A adaptação da indústria à PSD2 – o que vem trazer ao setor

- Quais oportunidades que a PSD2 oferece para impulsionar a inovação?
- Quais os melhores exemplos da sua utilização

Moderador: Vitor Cruz – Diretor de Desenvolvimento de Negócio – BBVA

José Vicente – Diretor Adjunto – Millennium BCP

Teresa Mesquita – Diretora de Gestão de Produto – SIBS

Tiago Oom – Head of Division | Issuing, Loans & Card Management – Unicre – Instituição Financeira de Crédito S.A.

Pedro David – Diretor de Banca Transaccional – Banco Santander

**17h20** Fim do primeiro dia de conferência

## Foco no Customer Experience

Continua-se a inovar?

**9h00** Receção dos Participantes

### 9h30 A regulação e inovação na área dos pagamentos

Hugo Mira - Coordenador da Área de Desenvolvimento e Regulação de Sistemas de Pagamentos - Banco de Portugal

### 10h00 As mudanças no ecossistema bancário

- O que está a mudar no relacionamento entre o banco e o cliente
- Quais as novas funções da banca?

José Figueiredo - Administrador - Associação Portuguesa de Fintech

### 10h20 A experiência do cliente não termina no momento da compra, começa aqui a Sua estratégia para fidelizar e reter o Seu cliente

- Que estratégia seguir?
- Como manter um cliente leal?

Nathan Gill - Vice President, Head of Solutions - VeriFone Europe  
Intervenção em inglês

**10h40** Pausa e networking café

### 11h20 A experiência do cliente no momento do pagamento. Como está a evoluir a relação com o cliente nos pagamentos.

- De que forma se pode garantir qualidade de serviço para fomentar a fidelização?

João Barros - CEO - PAGAQUI

### 11h40 The Rise of the machine Shopper

- The Internet of Things

Arnaud Dubreuil - Marketing Strategy Director - Innovation Labs - INGENICO  
Intervenção em inglês

### 12h00 Customer Experience

- Disruption / transformation with payment technologies

Nigel Dean - Global Marketing Director - Spire Payments  
Intervenção em inglês

### 12h20 Invisible payments, enabling Digital Commerce

Paula Antunes - Country Manager - Visa

**12h40** Almoço

## Disrupção e Transformação com Tech

Quais as reais oportunidades e como maximizar?

### 14h10 O impacto da transformação digital na área dos pagamentos IoT ao nível da banca

- O que está a ser feito....
- Qual o impacto de ter tecnologias que antecipam o que os clientes desejam?

Isabel Dias - Diretora Bankintercard - Bankinter Consumer Finance Portugal

### 14h30 Garantir a excelência do CX - De que forma a perceção do cliente se está a transformar com a utilização de tecnologia

Ana Carolina Rios - Diretora de Estratégia Digital - WiZink

### 14h50 Transformando as interações com o cliente com recurso à IA

- Está a banca a entender as necessidades do seu cliente?

Artur Agostinho - Lead de Financial Services - Microsoft

### 15h10 As FinTech têm o foco na experiência do utilizador? Vão revolucionar os pagamentos?

- Como estão as fintech a incrementar a inovação

Francisco Leite - Responsável da Unidade de Desenvolvimento de Negócio - Millennium BCP

**15h40** Pausa e networking café

### 16h10 A relação ecommerce e as tecnologias de IA

- Os dados para tornar a relação com o cliente mais eficiente e personalizar a oferta
- Transformar os dados em valor acrescentado para o negócio, otimizando diversos departamentos

Pedro Barbosa - CEO - Play Growth

## MESA REDONDA

### 16h40 A automação de processos está a redefinir o negócio e as empresas?

- O que está a mudar? E como?
- Que influencia tem no fluxo de informação e de otimização de serviços?

Moderador: Fernando Braga - Consultor

António Martins - Diretor Direção Produtos - Caixa Central Crédito Agrícola Mútuo

Nuno Sousa - Diretor Unidade de Negócio de Cartões de Crédito - BNI Europa

Rui Fonseca - Business Development Director - Mastercard Portugal

Ruca Marques - CEO - Switch Payments

**17h20** Fim do Congresso